

Compte Rendu du comité directeur de ligue

Ligue d'Alsace de Triathlon

Huttenheim, le 17 avril 2014. Début à 19h00.

Liste des présents : Bertrand Meyer, Frédéric Schaffner, Christophe Orvain, Matthieu Obach, Patrick Poulet, Hugues Schildknecht, Antoine Gerber, Lyndon Cadny, Marc Puygrenier, Patrick Sanchez, Denis Jaeger, Stéphane Zaugg, Miss Zaugg

Excusés : Sylvie Becker, Nathalie Aubert, Richard Bitsch, Stephan Schmitt

Point 1 :

Label Championnats d'Alsace :

Suite à l'annulation de La Wantzenau, le label pour la distance L est déplacé sur l'épreuve d'Obernai. Le label pour la distance M, quant à lui, est déplacé sur l'épreuve M du TriThur.

Une question se pose, ce label attire t'il les compétiteurs ?

Point 2 :

Triathlon de Strasbourg 2015 (4 et 5 juillet 2015)

Organisation tripartite, avec l'Asptt Strasbourg Omnisport, la ligue d'Alsace de Triathlon et l'agence événementielle de la FFTRI.

Pour la ligue d'Alsace , Patrick P, Denis J, Antoine G, Bertrand M, et Christophe O. pour les parcours. La répartition des engagements financiers et en particulier celui de la ligue sont à définir.

Engagement sur la base d'1/3 pour chaque entité, c'est un souhait de l'ASPTT. Le projet de statuts de l'association organisatrice constituée sera envoyé par l'ASPTT.

Un pilote pour l'association est recherché.

Déroulement du week-end : GP FFTRI D1 le samedi et épreuve enfants, S et M le dimanche. Natation à la ballastière de Bischeim puis arrivée à pied au Wacken.

P. Sanchez souhaite savoir pourquoi n'a t'on pas sollicité les autres membres du comité pour l'organisation de ces épreuves. La réponse est que l'ASPTT Omnisport a sollicité la ligue et que, sans ostracisme aucun, les personnes proposées paraissent logiques. Cela étant le fruit de 6 mois de travail, déjà.

P. Sanchez demande pourquoi cela n'a pas été abordé avant.

Dans tous les cas, une concomitance des acteurs et des actions est indispensable.

Le budget est à fixer, il avoisinerait les 150 000 euros.

En conclusion, le comité directeur est pour l'implication de la ligue dans cette organisation.

Par ailleurs, l'organisation en Allemagne à Grossweier du championnat d'Europe Youth 2015 a été abordé ainsi que le projet du MOT pour les championnats de France d'Aquathlon à Mulhouse.

Point 3 :

Challenge Bike and Run

La partie classement sera prise en charge par la ligue d'Alsace.

En réponse aux questions de Robert Reichenbach sur la Bike and Run Cup, une finalisation de la charte est nécessaire (points techniques et arbitrage), et une proposition de cahier des charges est à soumettre à la ligue.

Point 4 :

Développement durable

Les clubs ont nommé leurs référents, mais à ce jour pas de tête de file pour la ligue d'Alsace.

Nous avons un devoir de retour vis à vis de la FFTRI.

Il est évoqué qu'un employé de la ligue gère ce domaine pour les responsables DD des clubs. (interface FFTRI-Clubs).

Lyndon C. et Stéphane Z. vont mettre les choses en place. Suite à une question de P. Sanchez, Bertrand M. rappelle les missions de Lyndon.

Objectif de mise en place pour la rentrée prochaine.

Point 5 :

Plan d'action de la ligue

Les tarifs 2015 de la ligue suivent l'inflation de l'INSEE, soit +1,4 %.

Point 6 :

Commission Sport Santé

Commission intégrée au plan de développement de la ligue. Le but est d'augmenter le nombre de licenciés avec un certificat Sport pour tous.

Le contenu de ce dispositif est de créer des plans d'entraînement pour les sédentaires, avec un outil informatique à développer, des référents régionaux à trouver ... Une action CNDS est lancée.

Une prise de contact a été faite auprès de la Ville de Strasbourg, avec pour sujet le sport sur ordonnance.

Dans cette démarche, le plateau d'évolution serait déployé dans les écoles de Strasbourg, via les clubs strasbourgeois. Cela paraît être une bonne piste mais il est nécessaire d'estimer ce qu'on peut faire et de définir combien cela peut coûter.

Un autre contact avec l'USEP 68 a été pris, cela pourrait être la concrétisation de cycles d'apprentissage en classe, apprentissage qui se veut progressif.

Patrick P. ajoute qu'il s'agit d'un dispositif national en accompagnement du GP, et qu'il est préférable de trouver le positionnement du plateau par rapport à la mallette de l'EFT. Cette démarche est différente de l'UNSS et différente d'un fonctionnement par classe entière.

Une prochaine réunion aura lieu le 16 mai à Paris.

Point 7 :

Commission Régionale d'Arbitrage

Richard B. a fait parvenir son souhait de faire passer le nombre d'arbitrages de 3 à 4 par saison.

La proposition adoptée à l'unanimité.

Point 8 :

Communication

Hugues S. interroge le comité sur la possibilité pour l'épreuve UNSS d'être comptabilisé dans les 3 épreuves demandées pour les clubs labellisés Ecole de Triathlon. De plus, possibilité d'intégrer l'UNSS dans le challenge jeunes.

La réponse apportée est oui pour la comptabilisation de l'UNSS dans les 3 épreuves mais pas dans le challenge jeunes.

Patrick S. présente un compte-rendu de la réunion qui s'est déroulée à Paris les 22 et 23 mars dernier au sujet de la communication de la FFTRI.

La FFTRI a un nouveau projet pour développer ses actions au niveau local avec pour but de promouvoir le triathlon, de recruter de nouveaux pratiquants et de fidéliser les licenciés. Cela passe par de nouveaux visuels intégrés aux ligues régionales.

La nouveauté est la déclinaison en 5 supports différents présentant les 5 disciplines enchainées, triathlon, duathlon, aquathlon, bike and run et triathlon jeunes. Tirés à 5000 exemplaires pour 4 disciplines et 10000 pour le triathlon.

Les supports informatiques seront transmis pour des impressions locales.

L'autre nouveauté est le renouvellement des supports de communication tels que les oriflammes, banderoles, panneaux, stands, totems ...

Cela est incompatible avec les couleurs de l'Alsace. (bleu)

Le sujet de la communication internet de la ligue est abordé, et Bertrand M. demande comment être plus réactif.

Une répartition des sujets à couvrir est faite, après débat, et au final :

- Antoine G : Régional, Jeunes (y compris championnat de France jeunes)
- Patrick S : D1, D2, D3, international, championnat de France senior
- Marc P : groupes d'âges

La couverture médiatique devra concerner tous les licenciés en Alsace et il sera important de ne pas diluer les informations par des résultats moyens. Les autres domaines d'actions de la ligue devront être présent également.

Patrick S. regrette le manque de retour venant de certaines commissions (féminines, paratriathlon), mais des événements étant récents, les articles devraient lui parvenir.

Il est donc nécessaire de mettre tout le monde en avant.

Le sujet revient sur le projet de communication. Une déclinaison sera faite pour chaque ligue mais avec le même fond. Patrick S. propose les esquisses qu'il a réalisé, on constate le rajout de "ligue d'Alsace de Triathlon", de l'adresse de la page Facebook et du site web de la ligue. Dans le cas d'un totem, cela avoisinerait les 200 euros/pièce. Cela semble cher pour certains membres.

Sur ce même totem, il manque le logo officiel de la ligue d'Alsace de triathlon.

Dans le cas de personnalisation des visuels, la FFTRI doit donner son aval avant la réalisation par les ligues régionales, cela dans le but de réduire les coûts.

Patrick P. signale qu'il est indispensable avant toute création de nouveautés de faire l'inventaire de ce que possède la ligue et demande quelle serait l'utilisation de ces visuels.

Ce serait le cas pour le plateau d'évolution, les salons du sport ...

Patrick S. ajoute qu'il a déjà des tarifs pour la réalisation, 200 euros le totem, 57 euros/m2 pour les banderoles ... Il serait possible d'autofinancer les visuels par l'apposition de logos de partenaires comme cela se fait en GP FFTRI.

Nous avons donc plusieurs possibilités :

- Logo et adresse web
- Logo et lien FB
- Logo et adresse web + lien FB
- Logo et cases sponsors

Suite à la recherche de Stéphane Z. la ligue possède 5 oriflammes modèle actuel (blanc).

Au sujet des visuels FFTRI, la mise en situation de personnes en civil montre que n'importe qui peut participer.

Patrick S. fait remarquer qu'il est impératif de trouver une solution pour les championnats d'Alsace afin de renforcer la présence "ligue d'Alsace".

Denis J. signifie que cette année on fait avec ce qu'on a et qu'après l'inventaire, on analysera ce qu'on fera à l'automne.

Patrick S. pense que les panneaux bas sont intéressants, ainsi que les totems.

Bertrand M. pense aux lignes d'arrivées.

Par rapport à la communication de la ligue d'Alsace du calendrier 2014, aucun support n'a été réalisé cette année. Il faut relancer Grégory E. pour la conception, impression avant début juin.

Organisation à rediscuter en fin de saison.

Point 9 :

Challenge Alsace 2014

Stephan S. annonce qu'il est à jour avec les pass journées.

Le challenge sera à jour sous 10 jours.

Au sujet du challenge Alsace et de son esprit, Patrick P. demande si l'on a récompensé l'athlète et le club qu'on souhaitait, dans quel esprit ?

Suite à discussion, Bertrand M. annonce que la situation reste la même en 2014, individuels et clubs.

Pour les récompenses jeunes, Patrick S. propose de donner 1 mallette ou 2 ?

Le sujet est ouvert pour la récompense du challenge jeunes, chèque ou trophée (conservé après plusieurs victoires consécutives). La solution chèque est conservée, mais un projet de trophée est à réaliser par Grégory E.

Bertrand M. dit qu'il faut récompenser les méritants lors de l'AG, mais l'ouverture sur les GA est dangereuse, surtout financièrement pour Stéphane Z.

Reconduction pour 2014 au sujet des victoires et des podiums, mais cela sera validé en décembre prochain. Réflexion également sur le budget et la possibilité d'offrir la licence aux lauréats la saison suivante. Idée à revoir cet automne.

Point 10 :

Plan de développement de la ligue : sujet reporté à une réunion ultérieure.

Bertrand M. et Patrick P. propose une réunion téléphonique ou par échange de mails.

Il est nécessaire de s'approprier le document.

Prochaine réunion le 20 juin à Huttenheim.

Sujet : Plan de développement de la ligue.

Fin de la réunion à 23h15.

Le secrétaire par défaut

Matthieu OBACH